

INTERNE INFORMATIEDOORSTROMING

VERSPREID INFORMATIE BINNEN JE ORGANISATIE

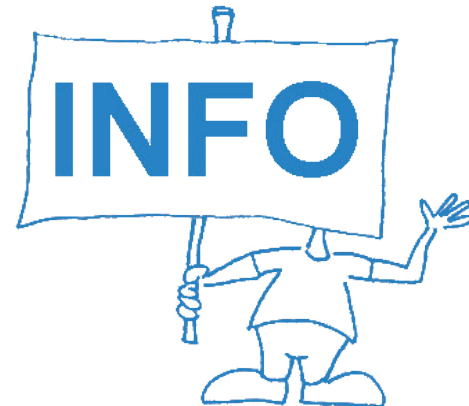


WAAROM?

- Je creëert meer betrokkenheid
- Je zet aan tot actie
- Je motiveert mensen
- Je brengt mensen op de hoogte
- Je geeft mensen de kans om eigen keuzes te maken (bv. wel of niet deelnemen aan een vorming of initiatief)
- Je deelt informatie om gezamenlijke beslissingen te nemen

HOE?

- Zet de binnengekomen post als vast agendapunt op de vergadering
- Maak de inforeflex. Beantwoord bij elke beslissing twee vragen:
 - Wie moet dit weten?
 - Hoe communiceren we hierover?
- Ga digitaal: maak een doordachte mix van nieuwsbrieven, sociale media en mails



AANDACHTSPUNTEN

- Beslis niet in de plaats van de mensen of informatie al dan niet interessant is.
- Overrompel niet met informatie. Maar communiceer de essentie van de boodschap en verwijst door voor meer informatie.

INTERNE INFORMATIEDOORSTROMING

VERSPREID INFORMATIE BINNEN JE ORGANISATIE

SCHRIJFTIPS

- Zet eerst de inhoud op papier.
- Structuur: de ogen van de lezer scannen het blad of scherm in een F-vorm. Zorg er voor dat signaalwoorden steeds bovenaan of links staan.
- Met foto's of afbeeldingen kan je de lees- en scanrichting ondersteunen. Een foto op de linkerkant van het blad van iemand die naar rechts kijkt is goed.
- Eens je inhoud op papier staat check je volgende punten om vaart in je tekst te brengen:
 - Schrap volgende werkwoorden: kunnen, zullen, worden, hebben, willen en vervang ze door actievere werkwoorden.
 - Vermijd woorden die op -ing, -heid of -schap eindigen.
 - Check welke komma's je door een punt kan vervangen. Vermijd (te) lange zinnen.
 - Beperk opsommingen zo veel mogelijk tot drie items. Gebruik bij voorkeur opsommingstekens. Dat maakt de tekst scanbaarder.
 - Schrap ... en ! Uitroepetekens staan gelijk aan roepen.
 - Ken je stopwoorden en vermijd ze.
 - Vervang moeilijke woorden door (verzorgde) spreektaal.
 - Breng variatie in zinstructuren. Vragen, quotes en gebiedende wijs maken je tekst vlotter.
 - Doe de Elsschot-test: als je een woord kan weglaten zonder iets aan de betekenis van de zin te veranderen, laat het dan weg.
- Lees tot slot je tekst luidop om (te) moeilijke zinnen op te sporen.

Meer straffe schrijftips vind je in het boek 'Met woorden verleiden' van Mark Van Bogaert.